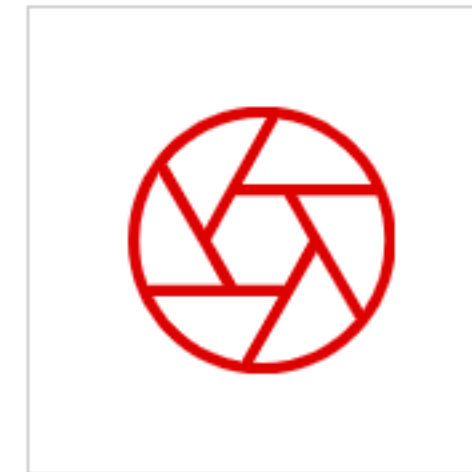




## LOGO-RICHTLINIEN

Entworfen von Logaster

# IHRE LOGO-RICHTLINIE

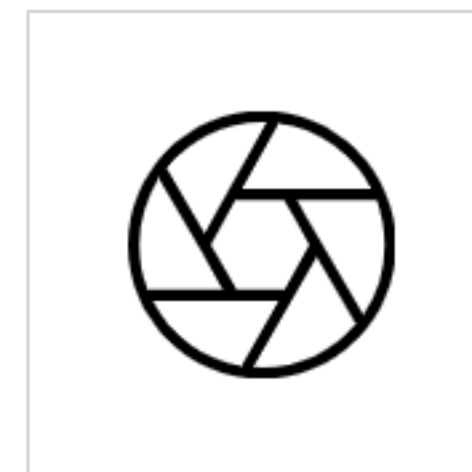


Logo auf weißem  
Hintergrund



Logo auf Hintergrund  
mit Unternehmensfarben

Eine Logo-Richtlinie bietet Regeln und Tipps zur Verwendung von Farben, Schriftarten, Logo-Layouts und anderen Elementen, die zum visuellen Stil Ihres Unternehmens gehören. Sie bietet Ihren Teams klare Richtlinien, wie man effektiv die visuelle Identität verwendet, um die Marke zu bewerben.



Schwarz & weiß Version



Negativ-Version

# FREIER PLATZ



Horizontales Logo mit Slogan



Horizontales Logo ohne Slogan



Vertikales Logo mit Slogan



Vertikales Logo ohne Slogan



Kleines Logo mit Slogan



Kleines Logo ohne Slogan

Ein Sicherheitsbereich um Ihr Logo herum sorgt dafür, dass das Logo an allen Orten gut Platz hat und Unordnung wird dadurch vermieden. Keine anderen visuellen Elemente sollten innerhalb dieses Bereichs positioniert werden. Wir haben einen «Sicherheitsbereich» um Ihr Logo herum definiert, der der Höhe des ersten, verwendeten Buchstabens in Ihrem Logo entspricht.

# LOGO LAYOUTS

Sechs Layout-Optionen für mehrere Anwendungen! Horizontale und vertikal Ausrichtung, mit oder ohne Slogan, alles in einem.



## Kleines Logo mit Slogan

Ein kleines Firmenzeichen mit einem Slogan (z. B. ohne Symbol) der auf Gegenständen mit kleinen Druckbereichen lesbar bleibt. Kleine Logos werden oft auf Werbematerialien (Aufkleber, Magneten usw.) verwendet, um die Marke bekannter zu machen.



## Kleines Logo ohne Slogan

Ein kleines Firmenzeichen das für kleinere Druckflächen (Preisschilder, Stifte, Webseiten, Werbungen) ohne Slogan entworfen wurde.



## Horizontales Logo mit Slogan

Das ist eine der am häufigsten verwendeten Ausrichtungen. Passt zu verschiedenen Hintergründen, wie z. B. Webseiten, Bannern, T-Shirts, Visitenkarten, Werbetafeln, Werbeprodukten und Sponsoring-Produkten. Versuchen Sie Ihren Slogan wann immer möglich zu verwenden, um Ihre Markenbotschaft zu etablieren.



## Horizontales Logo ohne Slogan

Ein horizontales Logo ohne Slogan ist perfekt für Layouts mit begrenztem, vertikalen Platz. Es ist auch perfekt für rechteckige und horizontale Layouts, wo der Slogan aufgrund der kleinen Größe Ihres Logos schwer lesbar wird, z. B. auf Briefköpfen, Webseiten, T-Shirts usw.



## Vertikales Logo mit Slogan

Das ist eine der am häufigsten verwendeten Ausrichtungen für quadratische und vertikale Layouts mit begrenztem, horizontalen Platz, z. B. Druckmaterialien, Werbebannern, Messengern, Social-Media-Plattformen, Schildern usw. Versuchen Sie Ihren Slogan wann immer möglich zu verwenden, um Ihre Markenbotschaft zu etablieren.



## Vertikales Logo ohne Slogan

Dieses Design beinhaltet nur ein Logo und den Firmennamen. Es wurde entworfen für quadratische und vertikale Layouts auf denen der Slogan aufgrund der kleinen Größe schwer zu lesen ist, z. B. auf T-Shirts, Tassen, Papiertassen usw.

# SCHRIFTARTEN

**Aa**

Tienne-Bold

**ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
1234567890**

Aa

Tienne

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
1234567890

# FARBPALETTE



**Für das Internet:**

HEX: #DE0101

R: 222 G: 1 B: 1

**Für den Druck (CMYK):**

C0 M100 Y100 K13



**Für das Internet:**

HEX: #E84E4E

R: 232 G: 78 B: 78

**Für den Druck (CMYK):**

C0 M66 Y66 K9



**Für das Internet:**

HEX: #F8CCCC

R: 248 G: 204 B: 204

**Für den Druck (CMYK):**

C0 M18 Y18 K3



**Für das Internet:**

HEX: #FCE6E6

R: 252 G: 230 B: 230

**Für den Druck (CMYK):**

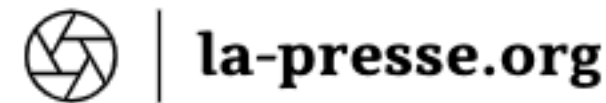
C0 M9 Y9 K1

# HINTERGRUND & FARBVARIATIONEN



## Logo auf weißem Hintergrund

Wir bieten ein Firmenzeichen mit weißem Hintergrund an, um Ihren Designprozess zu vereinfachen. Diese Art von Logo ist am nützlichsten auf Dokumenten oder Webseiten mit weißen Hintergründen.



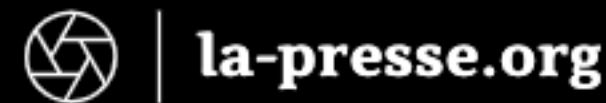
## Schwarz und weiß Version

Ein Logo in schwarz und weiß wird oft auf einfarbigen Dokumenten, wie z. B. Quittungen, Faxen, Briefköpfen, Zeitungen usw. verwendet.



## Logo auf Hintergrund mit Unternehmensfarben

Dieses vielseitige Logo kann auf verschiedenen Werbematerialien verwendet werden. Es ist eine ideale Option zur Erstellung von visuellen Branding-Elementen.



## Negativ-Version

Ein Negativ-Logo ist eine invertierte Version Ihres Logos. Es wurde durch die Verwendung von Negativraum auf dunklen und schwarzen Hintergründen erstellt und ist zum Beispiel geeignet für Büros, Wände, Flyer und Werbeständen.



## Logo auf transparentem Hintergrund

Ein transparenter Hintergrund ermöglicht Ihrem Firmenzeichen auf farbigen Hintergründen oder Bildern sichtbar zu bleiben. Das macht den Designprozess einfach. Das Logo wird gut zu einem Hintergrundbild oder zu den farbigen Hintergründen einer Webseite passen.





Dear Ms. West:

I was excited to see your opening for a customer service rep, and I hope to be invited for an interview.

My resume includes serving as a customer service associate within both call-center and retail environments. Most recently, I worked on the customer service desk for Discount Store credits, where my responsibilities included handling customer merchandise returns, issuing merchandise credits, and managing merchandise for shipment back to vendors and providing back-up cashiering duties.

**MYCOMPANY**  
123 Seventh Avenue,  
City 12345  
Tell. +12 345 678 910 23  
Fax +12 345 678 910 23  
info@mycompany.com  
www.mycompany.com

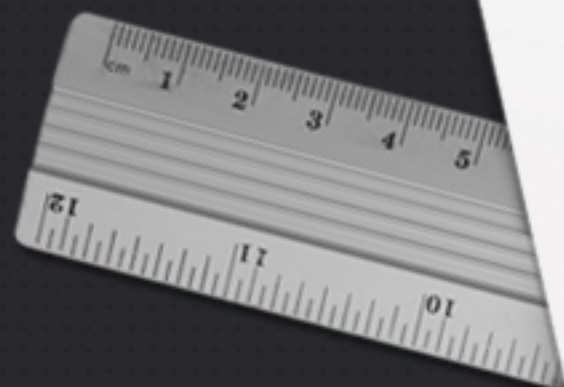
I worked within two high-volume customer-support call centers for a major telecommunications and a satellite television services provider. In these positions, I demonstrated the ability to handle a variety of issues and complaints (such as billing disputes, service interruptions or equipment malfunctions). I consistently met my targets, handling an average of 56 to 60 calls per hour.

In addition to this experience, I gained considerable customer service skills during my part-time employment as a waitress and restaurant hostess in high school.

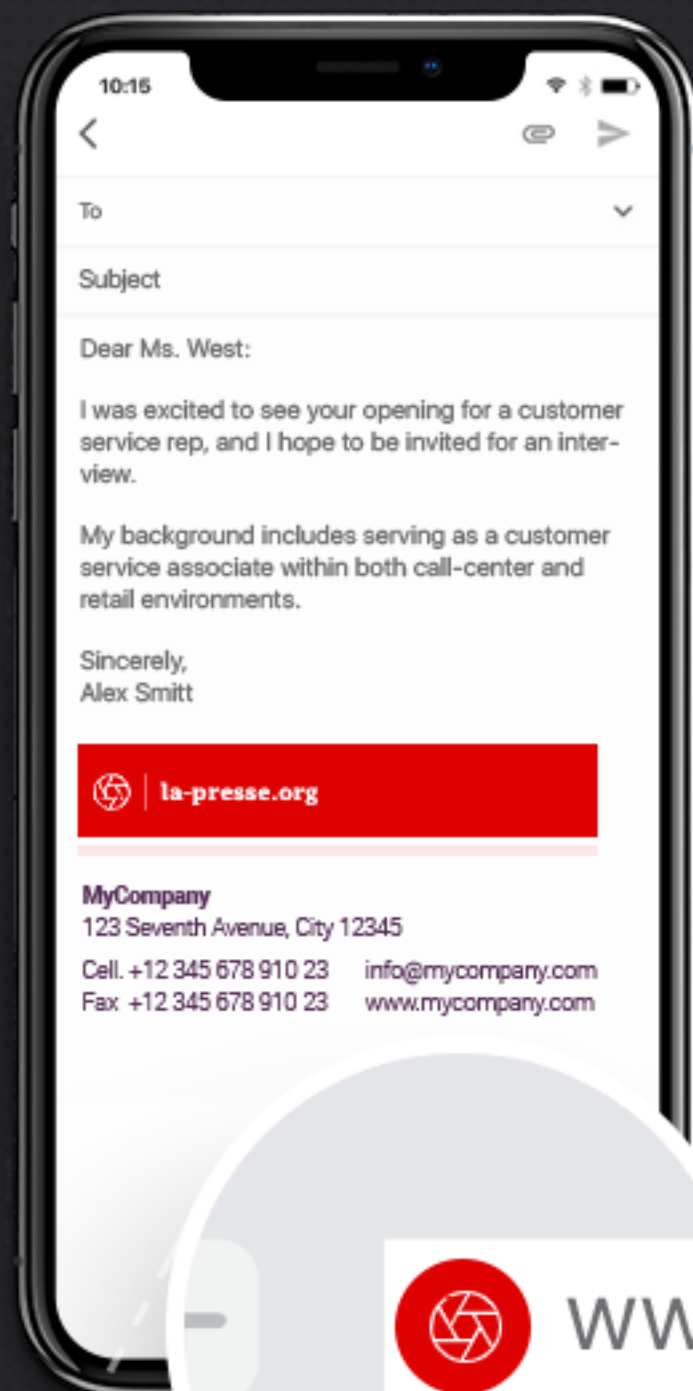
I am confident that I can offer you the customer service, communication and problem-solving skills you are seeking. Feel free to call me at 555-5555 (home) or 555-555-5500 (cell) to arrange an interview. Thank you for your time and consideration. I look forward to learning more about this opportunity!

Sincerely,  
Alex Smitt

**MYCOMPANY**  
123 Seventh Avenue,  
City 12345  
Tell. +12 345 678 910 23  
Fax +12 345 678 910 23  
info@mycompany.com  
www.mycompany.com









[www.logaster.de](http://www.logaster.de)